Hilton

TRAVEL WITH PURPOSE

旅行有心益

希尔顿集团环境、社会、公司治理（ESG）战略“旅行有心益”贯穿全球业务各环节—— **全面覆盖**运营、供应链及社区。这份报告摘要包含“旅行有心益”战略概述，以及希尔顿集团在**2022**年在各项目标下取得的重要进展。

我们的**ESG战略框架**规划了在“旅行有心益”战略指导下的实践重点。

了解更多
关于**2030**目标

点击查看
2022 ESG报告

E 环境
为净零排放铺平道路

气候行动 | 目的地保护

能耗
碳排放/能耗

- 到2030年，旗下管理酒店的排放强度降低**75%**
- 到2030年，旗下特许经营酒店排放强度降低**56%**
- 驶向**净零排放**的未来

水

- 到2030年，用水强度减少**50%**

垃圾

- 到2030年，垃圾填埋强度减少**50%**

S 社会
创造更多机会

多元 平等 包容

职业

- 到2030年，为团队成员、社区，尤其是弱势群体创造**500万**个学习和职业发展机会
- 到2027年，在全球领导层实现男女比例均等
- 到2027年，美国地区领导层**25%**岗位实现种族多元化

社区

- 到**2030**年，积极影响**2000万**社区成员
  - 本地支持
  - 救灾援助
  - 经济发展机会

行为规范

- 倡导**100%**负责任的供应链运营

G 公司治理
推进和衡量我们的目标

诚实正直 | 公开透明

公共事务

- 倡导有助于推动“旅行有心益”目标实现的**公共政策**

伙伴关系

- 创建、联合**跨行业网络**
- 推动实现“旅行有心益”目标

政策和报告

- 采用行业领先的**计量工具**（LightStay）、**管理和监督体系**进行运作

2022重要成就及奖项

马尔代夫伦格里岛康莱德酒店

经“科学碳目标倡议”组织（**SBTi**）认证，提升减排目标

“Meet with Purpose”项目为企业客户举办绿色会议和活动提供建议和工具，包括通过**LightStay**测算碳排放，并提供实现会议碳中和的服务选项

与美国运通和Hilton’s Ownership Community合作，捐赠酒店客房安置乌克兰难民，并通过希尔顿全球基金会为World Central Kitchen和Porject Hope提供**11**万美元的支持

加大难民支持的力度，与非营利组织Tent Partnership for Refugees合作制定新的目标，未来三年为在美国的难民提供1500个就业岗位

投资**Fifth Wall**气候技术基金，该基金将为新兴脱碳技术提供支持，助力全球房地产行业在应对气候变化方面取得进展

全美首家净零排放酒店及首家获得“被动式房屋认证酒店”**Hotel Marcel New Haven**希尔顿启缤酒店开业，位于康涅狄格州纽黑文市

在“旅行有心益”活动周期间，向不同社会机构提供了**39**笔赠款，以支持全球各社区的目的地保护

为社区贡献了近**345,000**小时的志愿服务时间

通过提供电子房卡，**2022**全年减少的塑料用量超过**92**吨

通过希尔顿全球基金会提供了近**230万**美元的捐款，以推进“旅行有心益”**2030**目标，为气候行动、目的地保护、职业发展、社区韧性等方案提供资金

承诺在未来**3**年，向AHLA基金会的No Room for Trafficking（NRFT）幸存者基金拨款50万美元，继续支持打击人口贩卖

在“Go Hilton”团队成员旅行福利计划中，每预订一晚就捐赠1美元，为“希尔顿团队成员援助基金”和“希尔顿全球基金会”所支持的有影响力的项目提供更多资金

自2017年以来，通过“团队成员援助基金”发放近300万美元，为遭受危机和灾害影响的团队成员提供资金援助

ESG奖项

连续第**6**年被列入世界和北美道琼斯可持续发展指数

Member of Dow Jones Sustainability Indices

被列入标准普尔全球《**2023**可持续发展年鉴》，另获得标普全球**ESG**得分前**5%**的殊荣

入选**DiversityInc**的名人堂，被认为是**ESG**领域排名第一的公司，也是供应商多样性名单上唯一的酒店业公司

DiversityInc 2022 TOP 50 COMPANIES FOR DIVERSITY HALL OF FAME

荣获**EcoVadis**金奖，因可持续发展方面的成就获得表彰

在卓越职场研究所（**Great Place to Work**）“全球最佳职场”评选中位列第二；在美国地区最佳职场评选中位列第二名，在奥地利、中国、爱尔兰、秘鲁、土耳其和乌拉圭地区的评选中位列榜首；共计上榜**29**个国家和地区的评选。

连续第5年入选PEOPLE® 2022年Companies that Care

被全国残疾人组织（**NOD**）评为**2022**年“领先残疾人雇主”，并入选**Disability: IN**和美国残疾人协会（**AAPD**）的“极具残障包容性的最佳工作场所”榜单

入选福布斯——“最以客户为中心”的**100**家企业

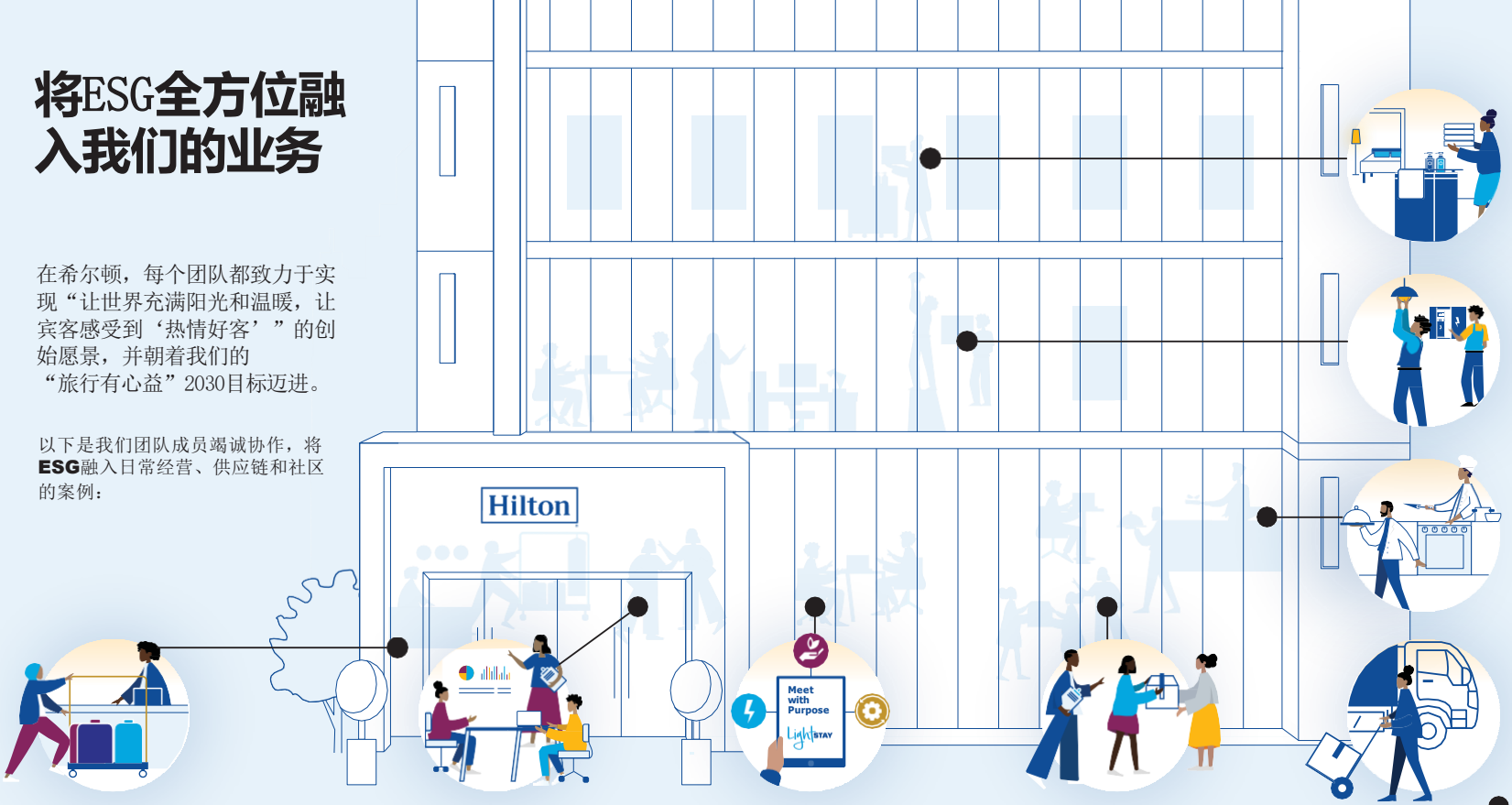
连续第二年被**CPA-Zicklin**指数评为企业政治披露和责任方向的“**2022**潮流引领者”

CENTER FOR POLITICAL ACCOUNTABILITY

将ESG全方位融入我们的业务

在希尔顿，每个团队都致力于实现“让世界充满阳光和温暖，让宾客感受到‘热情好客’”的创始愿景，并朝着我们的“旅行有心益”2030目标迈进。

以下是我们团队成员竭诚协作，将**ESG**融入日常经营、供应链和社区的案例：



前台
为宾客提供电子房卡，减少使用一次性塑料

汇报所有疑似人口贩卖的情况

人力资源
创造机会路径，为团队成员和社区成员提供就业机会和培训/教育

确保所有团队成员完成多元化、包容性和人权相关培训

销售
通过“旅行有心益”，支持宾客达成他们的**ESG**目标

使用希尔顿会议影响计算器和**LightStay**系统，估算并抵消各项活动的碳足迹

总经理
鼓励团队成员和宾客积极加入社会和环境目标

确保**LightStay**系统跟踪酒店**ESG**数据，并每个月进行绩效审核

动员团队成员在我们居住、生活和旅行的社区中提供志愿服务

客房部
回收香皂，处理后提供给有需要的社区

打扫房间和公共区域时，倡导减少能源消耗

实施毛巾床单再利用计划

工程部
全力实现卓越运营，提高效率

安装节电节水设备，如**LED**灯

在**LightStay**系统中录入酒店电、水、垃圾相关数据

餐饮部
采购更多非笼养鸡蛋、可持续海产品和其他食材

提供本地采购的健康食材供宾客选择

建立食品捐赠伙伴关系

对厨房里的抽油烟机和电器实施有效的启动和关闭程序，以减少能源消耗

“旅行有心益”团队

与业务伙伴、业主和酒店领导合作，为酒店开发有效的“旅行有心益”项目

为团队成员参与“旅行有心益”创造资源和机会

为公司职能部门提供建议，实现在希尔顿的全球业务中推进“旅行有心益”

AHLA ClimeCo FIFTH WALL Sustainable Hospitality Alliance

希尔顿供应管理
为更多的可持续发展服务和产品协商有竞争力的价格，如**LED**照明、塑料的替代品和电动汽车充电桩；从而为酒店、业主和社区带来规模效应

环境

为净零排放铺平道路

气候行动 | 目的地保护

通过气候行动和目的地保护，我们为希尔顿、全球旅行及旅游业的净零排放铺平道路。气候变化威胁着我们的地球家园、所处的社区及业务，为此我们将致力于以自身努力降低气候变化带来的影响。

大韦利亚华尔道夫度假酒店

大韦利亚安装了一个**1.5**兆瓦的太阳能电池板阵列辅助电力运营--这是他们在整个度假村实施的若干能效措施之一。

重新设定基于科学认证的减排目标

我们提升了减排目标，并且这一目标已经获得"科学碳目标倡议（**SBTi**）组织认证，涵盖了我们当下和未来的项目计划。

SCIENCE BASED TARGETS

我们实现长远目标的道路

2022年，希尔顿与全球领先的能源和可持续发展策略及解决方案企业施耐德电气合作，制定路线以实现我们提升后的**2030**年目标。我们携手合作，详实分析了希尔顿的排放数据，并计算了关键的干预措施、预计成本和投资回报，以及将带来的环境效益。

能耗

47.1%

每平方米二氧化碳排放强度减少量（以**2008**年为基准[1]）

2030目标：减少**75%**

已完成对旗下酒店的**ISO14001**、**ISO9000**和 **ISO5001**认证更新

100%

抵消范围3内的希尔顿商旅乘机和租车碳排放

Hotel Marcel New Haven希尔顿启缤酒店 开业，成为全美首家净零 排放酒店

将使用**LED**照明设备作为全球品牌标准，应用于希尔顿旗下所有新建酒店和现有酒店

水

33.4%

每平方米水消耗减少量（以**2008**年为基准[1]）

2030目标：减少**50%**

2

项社区水工程于**2022**年完成

100%

酒店根据世界野生动植物基金会的水风险指数进行规划

提高用水效率及雨水管理

为了减少城市雨水基础设施的负担并改善水质，华盛顿特区康莱德酒店设有一个现场雨水管理系统，能够收集**97%**的降雨，用来灌溉酒店的户外露台和冷却空调塔。

垃圾

65.4%

每平方米填埋垃圾减少量（以**2008**年为基准**1**）

2030 目标： 减少**50%**

与 **Goodr** 公司合作推出试点计划，收集没有吃过的食物，捐赠至当地的非营利机构

- 为当地社区提供590份餐食
- 减少了708磅食物垃圾
- 减少了384磅的二氧化碳排放

回收、处理、捐赠了超过**230万**块香皂，**2022**年超过**21.1**万磅香皂没有进入垃圾填埋场，而是被重新利用

35.7%

垃圾进行了再利用（管理酒店）

推出电子房卡分享功能，自投入使用以来已被分享超过100万次，大大减少了塑料垃圾

1 数据截止**2022**年**12**月**31**日，来自希尔顿旗下管理酒店。该数据已经过独立第三方审查。

社会

创造更多机会

多元 | 平等 | 包容

我们一直致力于为全球各地业务所在地的团队成员和社区提供机会。此外，我们也关注多元化、平等、包容和人权保护，并致力于相关行动。

阿布扎比华纳兄弟主题乐园希尔顿格芮精选酒店、阿布扎比亚斯岛希尔顿逸林酒店、阿布扎比亚斯岛希尔顿酒店。来自多个酒店的团队成员在“旅行有心益”活动周期间一起种植树木，保护红树林。

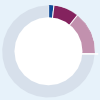
2022年团队成员援助基金（TMAF）支持

扩大**TMAF**计划，为团 队成员提供进一步的帮助。现在该计划 不 仅局限于提供灾后支持，同样还支持因个人意外情况而遭受经 济困难的团队成员。

按地区划分

美洲	9%
欧洲中东非	24%
亚太地区	66%

按案例类型划分



个人困难	2%
自然灾害	9%
紧急危机	15%
酒店困难	74%

与ClimeCo合作

希尔顿推出了“Meet with Purpose”项目，为企业客户举办绿色会议和活动提供建议和工具；并与ClimeCo合作，在LightStay系统推出一项新功能，为碳中和会议提供采碳抵消的选项。

职业

至**2027**年，我们对多元化的承诺

50%
全球领导层性别多元化

25%
美国地区领导层种族多元化

我们的进展

40%
女性[1]
+3% vs.2020

19%
种族多元化[2]
+2% vs.2020

2022年由希尔顿创造了
677,000+
学习和职业成长机会

与Guild Education合作，为团队成员提供 **70+** 继续教育项目

- 专业认证
- 大学预备课程
- 高中结业课程
- 英语学习

社区

2022 当地社区行动，
与希尔顿全球基金会合作

344,000+
志愿服务时长

475,000+
膳食捐赠（份）

$690,000+
慈善募捐

230万+
香皂捐赠（块）

$790万+
实物捐赠

280万
社区成员受到激励

供应商多元化到目前为止的进展

3,164
岗位支持

$3.34亿
供应商多元化总支出

行为规范

98%
旗下管理酒店已完成多元化和包容/无意识偏见及创建无骚扰工作场所的相关培训

100%
旗下管理酒店和特许经营酒店完成多种人权风险信息调查

50%
酒店品牌有至少一个规定本地采购的品牌标准

作为诸多企业的供应商，希尔顿每年都会接受**EcoVadis**的可持续发展评估。我们以评分前5%的成绩获得了金奖。

与**MindClick**携手推出试点项目，评估供应商在精 选 服务和全套房酒店品牌的社会和环境表现。评估结果将影响酒店设计和选品决策。

1.数据基于自我认定性别。希尔顿承认并支持非二元性别的团队成员。
2. 非管理部门经理的性别和种族多元化。

公司治理
推进和衡量我们的目标

诚实正直 | 公开透明

我们致力于行业领先的公司治理实践，保证我们经营过程和环节诚实可靠、公开透明。从我们的**CEO**，到董事会，再到团队成员，所有人团结协作，以负责任的态度进行经营。为了践行我们的承诺，我们不断衡量目标实现进程，利用相关数据评估风险、驱动决策。

为了帮助吸引人才并填补墨西哥的**4000**多个职位空缺，希尔顿发起了为期两天的基层招聘活动。

美国运通全球商务旅行（Amex GBT）合作帮助商务旅行者衡量进展

美国运通全球商务旅行（**AmexGBT**）全球商务咨询公司与希尔顿合作开发了**AmexGBT Stay Green**白皮书，帮助商务旅行者把握全球旅行和会议在酒店可持续性方面的脉搏。该报告深入探讨了各组织将其绿色倡议设定的重点，以及它们取得的进展。

IT'S A PENALTY CAMPAIGN

与"**IT'S A PENALTY COMPAIGN**"继续合作，通过在全球高知名度的体育赛事中开 展教育宣传，推进保护人权的共同目标。**6**月，伯明翰大都会希 尔 顿酒店在英联邦运动会开 始前欢迎**100**多位宾客参加启动仪式。酒店的团队成员完成了专门的培训，洞察人口贩卖迹象。

公共事务

为了推进我们的目标，我们和行业各界紧密合作，推动公共政策和立法制定。

AHLA · IFA · The Spirit of Enterprise U.S. Chamber of Commerce · The Real Estate Roundtable · U.S. TRAVEL ASSOCIATION

2022年我们帮助制定公共政策的方式:

倡导刺激休闲和商务旅行，包括支持税收优惠及为目的地营销提供资金。

支持移民、签证改革、扩大技能培训的相关政策，以解决我们的劳动力需求

推动支持酒店可持续发展的立法，包括能效升级、电动汽车充电桩和淘汰塑料的税收激励措施

查看所有 **ESG** 政策及报告

伙伴关系

与美国运通及Hilton' s ownership community合作，在欧洲 各地捐赠酒店房间以支持乌克兰难民

为**Fifth Wall**气候技术基金投入两笔资金，该基金的目标是实现全球房地产业脱碳

承诺在未来**3**年，向**AHLA**基金会的**No Room for Trafficking**（**NRFT**）幸存者基金拨款 **50**万美元

进一步深化与**Aquicore**在美国的合作。**Aquicore**是一个领先的能源和设施性能管理平台，该平台为运营和工程负责人提 供集成监控系统，并提 议可操 作的、低成本或无成本的设备改造，以提高性能。

自**2017**年我们在第一家酒店安装**Aquicore**以来，已经实现节约超过**400**万美元的能源成本。

政策及报告

98%
旗下管理酒店已完成防人口贩卖培训

100%
酒店完成人权风险信息调查

LIGHTSTAY帮助我们跟踪、分析并报告我们每家酒店 的环境和社会影响，以及我们**2030**目标的实现进展

$13.8亿+
能源、水和垃圾成本节约。该数据来自**2009**年以来**LightStay**系统计算和监测的使用表现。

观看概况
希尔顿**LightStay**会议及活动报告